



August 2015

GO-LIVE der neuen Websites

Der nächste wichtige Meilenstein im umfassenden Webprojekt der Sparte Chemie ist uns gelungen!

Am Montag, 17. August 2015 konnten wir die Websites www.despro.ch und www.propure.ch termingerecht LIVE schalten. Die Aktivierung der beiden Websites ist eine wichtige Massnahme für den Ausbau unseres Geschäftsbereiches HYGIENE.

Was wurde konkret gemacht?

www.despro.ch

Die DESPRO-Website hat ein komplett neues und modernes Design erhalten. Sowohl Struktur als auch Inhalt der bisherigen Website wurden total überarbeitet. Wie in Phase 1 (CHEMIA, AQUAFUN, DELPHIN) haben wir das Kacheldesign beibehalten, welches für Übersichtlichkeit und grossen Wiedererkennungswert sorgt. Produktinformationen und Sicherheitsdatenblätter können per Mausklick hochgeladen werden.

www.propure.ch

Die PROPURE-Website haben wir von Grund auf neu konzeptioniert und aufgestellt. ProPure ist eine Marke der Chemia Brugg AG und wurde mit dem Ziel entwickelt, professionellen Reinigungsunternehmen hochwertige und massgeschneiderte Produkte zu kompetitiven Preisen anzubieten. Wie die DESPRO-Website ist auch diejenige von ProPure sehr benutzerfreundlich aufgebaut.



Die beiden Webseiten können ab sofort auch mit mobilen Geräten erreicht werden.

Nun gilt es noch, in einer dritten und letzten Phase den Chemia-Webshop mit separaten Logins für unsere Schwimmbad-Fachhändler, Despro- und ProPure Kunden aufzugleisen. Dieser E-Shop soll per 01. Januar 2016 freigeschaltet werden. Mit diesem Schritt wollen wir auf die neue Saison hin auch elektronische Bestellungen entgegen nehmen und unsere Verkaufsprozesse den wachsenden Anforderungen unserer Kunden anpassen. Mit dieser Optimierung wollen wir dem spürbaren Trend in Richtung Internet-Shopping folgen und uns im Markt besser aufstellen.

Nun freuen wir uns auf Ihren Besuch auf unseren neuen Webseiten und über Ihre Kommentare, Bemerkungen und Anregungen dazu. Diese nimmt der Projektleiter, Vilson Dushaj, sehr gerne entgegen (vilson.dushaj@chemia.ch).